

目 次

調査の概要	1
1 小遣いについて	
1) 親から小遣いをもらっているか	3
2) 家事の手伝いで親からお金をもらってもいいか	4
3) 小遣いの金額	7
4) 小遣いが余った時と足りない時	10
5) アルバイトの経験	12
6) 小遣いの使途	14
7) 小遣いに対する計画性	16
8) お年玉と貯金	18
9) 生活満足度	21
2 消費をめぐる家族関係と友人関係	
1) 消費をめぐる家族関係	22
2) 消費と友人関係	25
3) 消費と友人関係の因子分析	28
3 消費行動	
1) 所持品	35
2) 買物の選択基準	37
3) 消費行動	38
4) 娯楽時間	46
5) 偽ブランドや海賊版のものを買ったことがあるか	49
6) インタネットショッピングの利用	50

4	情報と消費	
	1) ブランドや流行についての意識	52
	2) ブランド品の所持	57
	3) 環境意識	60
	4) 食の安全についての意識	63
5	金銭感覚	
	1) 金銭感覚	66
	2) 金銭感覚の変化（1995年との比較）	68
	3) 金銭感覚の因子分析	72
附録：		
	単純集計結果.....	76
	英文質問票.....	106